

MSGGroup et RareTempsLibre Production

Projet « Thonon-Bouge »

Dossier de présentation

Collectif Thonon-Bouge



2012-2013



Avant-Propos

Vous avez entre les mains le dossier de présentation du collectif *Thonon-Bouge*. Celui-ci a pour but de vous présenter les activités de notre équipe, son historique, son fonctionnement, et de vous permettre de mieux connaître l'association 1901 *RareTempsLibre Production*.

Vous trouverez bien sûr en conclusion toutes les informations pour nous contacter dans le cas où travailler avec nous vous intéresserait !

Sommaire

Principes et buts du collectif	3
Historique	3
Nos publications	3
Fonctionnement	4
Les agendas et le Thonon-Bouge	4
Impact	4
L'équipe	4
Laura Combe, éditrice multimédia	4
Laurence Favre-Victoire, développeuse éditoriale	4
Samuel Maïon-fontana, rédacteur en chef	4
Laura Zorloni, correctrice d'édition	4
Modes de diffusion	5
Conditions de participation.....	5
Notre action	5
Notre charte.....	6
La Presse en parle	6
Nos partenaires actuels	6
Annonces	6
Sponsors	7
L'association	7
Réseau.....	7
Annexe : Grille tarifaire des cotisations	7
Nous contacter.....	9



Principes et buts du collectif

Le collectif Thonon-Bouge se donne pour mission de recenser et de promouvoir toutes les manifestations culturelles se déroulant dans le canton de Thonon, et plus globalement dans la région du Chablais haut-savoyard.

Le journal gratuit que le collectif édite deux fois par mois vise, quant à lui, à promouvoir les manifestations chablaisiennes et l'actualité culturelle de la région lémanique.

Tout ceci en suivant la maxime du MSGroup : «Be Underground, Be Innovant» (être avant-gardiste, être innovant) !

Historique

Tout a commencé en 2009 avec la création d'un groupe sur le réseau de sociabilité « Facebook » intitulé à l'origine « *Si tu t'ennuies à Thonon, rejoins ce groupe* ».

D'abord destiné à être partagé entre amis, ce groupe est vite devenu très populaire, et s'est largement développé dès le mois de mars 2010.

Un site internet dynamique est lancé en avril, puis des newsletters et des flux rss viennent renforcer le projet avec enfin divers partenariats. Le collectif acquiert le nom « Thonon-Bouge » en juin 2010 et compte, à son lancement, un millier d'abonnements en seulement quelques jours.

C'est en septembre 2010 que la phase commerciale du projet est lancée, après une phase-test d'environ six mois qui s'est avérée très concluante.

1er octobre 2010, le Thonon-Bouge lance sa propre radio numérique : RareTempsLibre Antenne, un média de proximité qui fait la part belle aux artistes de la région lémanique.

1er octobre 2012, après trois saisons de bons et loyaux services, le Thonon-Bouge se renouvelle et se développe avec un journal gratuit d'information et de promotion culturelle. Il s'agit là du premier et de l'unique magazine culturel (gratuit) du Chablais.

Un nouveau site web orienté "newspaper" est lancé le 1er février 2013, et la mise en production du magazine papier s'effectue dans le courant du mois suivant.

Nos publications

Outre un site internet et des flux d'actualité riches, nous oeuvrons sur plusieurs médias, dont un magazine papier mensuel et une radio numérique qui diffuse 24/7.

À cela, nous ajoutons des émissions télévisées ponctuelles, qui rappellent en images les événements et projets qui marquent notre région, à travers des reportages plus ou moins décalés, des happenings et des interviews. Quelques-unes d'entre elles sont disponibles en rediffusion sur notre site (www.thonon-bouge.com/thonon-zap-tv).

Fonctionnement

Les agendas et le Thonon-Bouge

Tout au long de la semaine, l'équipe du Thonon-Bouge rédige des « agendas » et alimente des flux d'actualité pour informer des milliers de Chablaisiens de "ce qu'il se passe" dans le canton de Thonon et de "tout ce qu'il y a à faire".

Le journal papier, publié mensuellement, contient quant à lui des informations sur des structures culturelles et des actualités sur la vie associative et événementielle. Evidemment, un agenda des manifestations à venir y tient une place importante, et présente également des personnalités et des artistes de la région.

Impact

Newsletters, groupe et page Facebook confondus, le Thonon-Bouge compte environ 3'000 abonnés. Le site Internet affiche environ une centaine de visites chaque jour.

Le journal, quant à lui, est pour l'instant tiré à 1'000 exemplaires.

L'équipe

Les personnes qui font fonctionner le Thonon-Bouge, qui rédigent le seul magazine culturel local et qui, chaque semaine, passent plusieurs heures à alimenter les agendas des sorties et des loisirs qui seront utilisés par des milliers de personnes sont les suivantes :

Laura Combe, éditrice multimédia

Issue du milieu de la communication, elle rejoint l'équipe en janvier 2013, juste avant le lancement du format papier. Son rôle au sein de la Rédaction : améliorer, adapter, enrichir et valoriser les contenus, coordonner la production éditoriale, analyser le lectorat pour le fidéliser et le développer, mais également organiser et "mettre en scène" l'information.

Laurence Favre-Victoire, développeuse éditoriale

Successivement responsable commerciale, consultante en développement commercial et chargée de communication, Laurence tutoie le marketing, la communication et les relations publiques. Avec de solides expériences dans le domaine, elle rejoint l'équipe à la rentrée 2012 en reprenant les rennes des relations partenaires et de la production exécutive du projet.

Samuel Maïon-fontana, rédacteur en chef

Avec un bachelor en Science de l'Information et une spécialisation en presse écrite en poche, et après avoir travaillé pour diverses structures (comme la TSR), il lance le "MSGroup". Très actif dans les milieux artistiques et médiatiques, il est journaliste indépendant mais également producteur audiovisuel. C'est en s'associant avec Christelle Richard en 2010 qu'il développe ce qu'est devenu le Thonon-Bouge.

Laura Zorloni, correctrice d'édition

Au bénéfice d'une licence de sciences du langage, d'une licence d'Italien, d'une formation de correctrice et d'un master en traduction, elle rejoint l'équipe du Thonon-Bouge dès ses débuts, en tant que spécialiste en langue et en orthographe !

Son boulot ? Corriger les textes, les plaquettes et toutes les différentes parutions !

Modes de diffusion

Le Thonon-Bouge est diffusé par voie numérique depuis son origine et, depuis 2013, en format papier.

Le Collectif diffuse ses informations culturelles via quatre médias : son site Internet, les réseaux sociaux, une radio numérique, et le journal papier mensuel *“Le P’tit Bougeaillon”*.

En voici le détail :

- Site internet www.thonon-bouge.com où consulter en direct l’actualité culturelle et les informations de sortie (avec filtres par lieu, par date et par type d’événement) ;
- Groupe et fanpage Facebook ;
- Flux RSS ;
- Application mobile ;
- Spots radio sur RTLAntenne, la radio numérique locale lancée de pair au projet (www.localcanal.fr) ;
- Newsletters ;
- Emissions ponctuelles de web-tv ;
- Journal papier mensuel gratuit (*“Le P’tit Bougeaillon”*).

Conditions de participation

Tous les organisateurs d’événements culturels du Chablais peuvent devenir partenaires de notre collectif et être annoncés dans nos diverses publications, soit de manière annuelle, soit de manière ponctuelle.

Mais attention, nous ne vendons pas de publicité pour vos événements. Le programme Thonon-Bouge est avant tout un magazine d’information et de promotion culturelle. Participer à ce projet, c’est d’abord une démarche de dynamisme. Il s’agit non seulement d’une implication dans la vie culturelle chablaisienne, mais également une volonté de brandir avec nous l’étendard d’une culture alternative.

Annoncer vos événement se traduit donc par une adhésion à notre association de loi 1901 (et non pas par l’achat d’encarts).

Les cotisations (disponibles en annexe) ont été développées en fonction du nombre d’événements et du prix d’entrée. Les tarifs s’étendent de 20 à 45 € par mois (une trentaine d’euros pour une annonce mensuelle ponctuelle).

Notre action

Pour chacun de nos partenaires, rejoindre le projet Thonon-Bouge, c’est avant tout être acteur du dynamisme local. Cela implique également une autre forme de communication en investissant de nouveaux médias, et en s’adressant à différents publics. Enfin, participer au Thonon-Bouge, c’est un peu comme faire partie d’un consortium : en formant un réseau, nous toucherons ensemble de

nouvelles audiences, avec plus de poids. En vous joignant à nous, vous serez avant tout de ceux qui font bouger les choses !

Notre charte

Disponible sur notre site Internet (<http://www.thonon-bouge.com/thonon-en-poche/charte>), notre charte vise avant tout à poser un principe absolu de neutralité dans son activité fédératrice de l'événementiel et de la dynamique chablaisienne.

Notre but est avant tout d'améliorer la communication événementielle en proposant à tout un chacun une vitrine unique d'informations concernant les sorties culturelles.

Tout lieu ou organisateur d'événements peut devenir annonceur dans le programme Thonon-Bouge, à condition que la manifestation soit locale (dans le Chablais) et d'ordre culturel.

La Presse en parle



Dauphiné Libéré du 7 octobre 2010

Nos partenaires actuels

Notre programme fonctionne grâce à nos annonceurs et à des partenariats financiers :

Annonces

- Bar Latino « La Bodega » ;
- Centre de Pratiques Musicales de Thonon (Harmonie Municipale)
- Communauté de communes des Collines du Léman ;
- Lounge Bar « L'Étage » ;

- 
- Association « Feeling And Sound » ;
 - Association « Koukou » ;
 - Maison des Arts Thonon-Evian ;
 - Association « MegaloBooking » ;
 - Discothèque « *Le Must* » ;
 - Restaurant Fifties « Le My Ami » ;
 - Bar lounge « O'Duo » ;
 - Théâtre de Quincy.

Sponsors

- *BioEnergie*, entreprise spécialisée en géothermie et énergie solaire ;
- Delta Gym, salle de sport (Espace Léman) ;
- *Boucherie Ducret*.

L'association

Le programme Thonon-Bouge est une initiative de l'entreprise *MSGroup* et de l'association 1901 *RareTempsLibre Production*.

Cette dernière a été fondée en 2008 avec pour but « la promotion du tissu artistique local ». Elle gère également l'administration du groupe de musique « Yann & Co » (ex-ConSonants), propose des ateliers pédagogiques et développe un réseau de compétences avec une mise en relation d'artistes et de professionnels. C'est également cette structure qui exploite la radio numérique RareTempsLibre Antenne.

www.raretempslibre.com .

Depuis l'édition d'un journal papier, le comité de rédaction a décidé de créer une nouvelle structure morale. L'association éponyme «Thonon-Bouge», déclarée en sous-préfecture de Thonon-les-Bains est donc désormais enregistrée sous le numéro de SIRET 789.077.757.00019, avec pour code APE 5814Z (édition de revues et périodiques).

Réseau

Grâce au collectif de l'association RareTempsLibre Production et au réseau du conglomérat M.S.Group, de nombreux projets sont réalisables : soirées à thème, contacts de professionnels selon besoins, conception d'évènement, support technique et organisationnel...

N'hésitez pas à nous contacter !

Annexe : Grille tarifaire des cotisations

Janvier 2013, soumise à d'éventuelles évolutions.

Annonces régulières, adhésion annuelle :

		Catégorie 1	Catégorie 2	Catégorie 3
		<i>Évén. gratuits ou inférieurs à 5€</i>	<i>Évén. payants, avec une entrée supérieure ou égale à 5€</i>	<i>Collectivités publiques</i>
1	Jusqu'à 50 événements par an	250 €	490 €	520 €
2	Jusqu'à 100 événements	350 €		
3	100 événements et +	400 €		
	Associations	190 €		

Annonces ponctuelles :

- Événements gratuits ou inférieurs à 9 € : **30 €** (annonce durant un mois) ;
- Événements avec un prix d'entrée supérieur ou égal à 10 € : **40 €** ;

Les événements ponctuels sont annoncés sur le site Internet durant quatre semaines et sur un numéro papier.

Notes :

- ✓ En cas de différences de prix d'entrée, le forfait est calculé en prenant le tarif le plus élevé divisé par le nombre de jours d'ouverture hebdomadaire ;
- ✓ En cas d'événements récurrents, chaque manifestation hebdomadaire est comptée comme 1 event mensuel ;
- ✓ L'adhésion à l'association n'est pas remboursée si, en fin d'année, le nombre d'événements n'a pas été atteint.



Nous contacter

Retrouvez-nous sur Internet :

www.thonon-bouge.com

e-mail : info@thonon-bouge.com

Port. Laurence : 06.74.04.92.99

Port. Samuel : 06.61.29.92.47

Facebook : Laurence Favre-Victoire, Samuel Maïon-Fontana

MSGroup, *Programme Thonon-Bouge*

3 rue des Crêts

Mésinges

F-74200 ALLINGES